

PREISLISTE 2020

WERBEMÖGLICHKEITEN & PREISE FÜR UNSER DIGITALES MAGAZIN

Anzeigen	Breite x Höhe	Kosten
1/1 Seite	210x297 mm	€ 1.190
2/1 Seite	450x297 mm	€ 1.390
1/2 Seite quer	225x140 mm	€ 590
1/2 Seite hoch	113x297 mm	€ 590
1/3 Seite hoch	75x280 mm	€ 390

PR Themenspezial (Food)

4 Seiten Redaktion inkl. U Platzierung € 1.790

PR Themenspezial (Living)

4 Seiten Redaktion inkl. U Platzierung € 1.790

PR Themenspezial (Beauty)

4 Seiten Redaktion inkl. U Platzierung € 1.790

PR Themenspezial (Travel)

4 Seiten Redaktion € 1.190

PR Themenspezial (nach Wahl)

4 Seiten Redaktion € 1.190
Sie definieren gemeinsam mit uns die Thematik

Sonderplatzierung

Griffecke auf dem Titel € 590
zzgl. mind. 1/1 Seite € 1.190

Umschlagsseiten

Anzeige U2 € 1.790
Anzeige U3 € 1.190
Anzeige U4 € 990



Advertorials / PR Beiträge

1 Seite	€ 790
2 Seiten	€ 990
4 Seiten	€ 1.190

Rubrik PURE´s Liebling

Produktvorstellung auf 1/1 Seite -
Platzierung unter den ersten 20 Seiten
(Jahresschaltung nicht möglich)

€ 490

Weitere Platzierungsmöglichkeiten

In der Rubrik „Lesenswert“ (Buchempfehlungen)	€ 149
In der Rubrik „Schöne Dinge und Ideen“ (Waren aller Art)	€ 149
In der Rubrik „Lass es dir gutgehen“ (Kosmetik und Pflegeprodukte)	€ 149
In der Rubrik „Gesund und lecker“ (Food und Getränkeprodukte)	€ 149
In der Rubrik „Veranstaltungen“ pro Ausgabe	€ 229



*Hinweis: Die Zahl der Anzeigenplätze pro Ausgabe sind begrenzt.
Sie liefern uns fertig gestaltete Anzeigen. Sollten wir die Gestaltung übernehmen und das jeweilige Bildmaterial liefern, fällt eine Pauschalsumme von € 119 an.*

Die Anzeigen sind in 300dpi Auflösung plus 3mm Beschnitt anzuliefern.

10% Agenturprovision

WERBEMÖGLICHKEITEN & PREISE FÜR DIE WEBSITE

Vorstellung als PURE Travel Hotel	pro Jahr	€ 290
Top Platzierung – Als Empfehlung (auf 10 Limitiert)	pro Jahr	€ 490
Vorstellung als Buch der Woche	1 Monat	€ 129
Eintrag im Veranstaltungs-Verzeichnis	bis Ende	€ 109
Vorstellung als Produkttest (Redaktionell)	1 Monat	€ 199
Vorstellung als PUREs Empfehlung	1 Monat	€ 149
Redaktioneller Beitrag im Blog von unserer Redaktion geschrieben	unbegrenzt	€ 159
Advertorial im Blog	unbegrenzt	€ 119
Werbefbanner XL (Startseite)	2 Wochen	€ 179
Werbefbanner M (Startseite)	1 Monat	€ 49
Werbefbanner XL (Blog)	2 Wochen	€ 119
Exklusiv beide Banner gleichzeitig (Blog)		€ 189

Der Werbefbanner XL ist in 72dpi und im Format .jpg in der Größe 1675x250px anzuliefern.

Der Werbefbanner M ist in 72dpi und im Format .jpg in der Größe 900x330px anzuliefern.

WERBEMÖGLICHKEITEN & PREISE FÜR SOCIAL MEDIA

1 Content Post auf Facebook		€	39
4 Content Posts auf Facebook Wird auf 2 Wochen verteilt gepostet		€	139
1 Content Post auf Instagram		€	59
4 Content Posts auf Instagram Wird auf 2 Wochen verteilt gepostet		€	159
Kombipaket 1 2x PR Beiträge im Blog, 1x Werbebanner XL 2x Post auf Facebook und 4x auf Instagram)	1 Monat	€	399
Kombipaket 2 3x PR Beiträge im Blog, 1x Werbebanner XL 3x Post auf Facebook und 4x auf Instagram 1x Platzierung unter „Tipp der Redaktion“ auf der Website)	1 Monat	€	499

WERBEMÖGLICHKEITEN & PREISE FÜR COACHES UND SEMINARLEITER

Im Magazin im Coach-Verzeichnis	pro Ausgabe	€	129
Im Magazin im Coach-Verzeichnis (4 Ausgaben)	pro Jahr	€	299
Auf der Website im Coach-Verzeichnis	pro Jahr	€	199
Kombipaket	pro Ausgabe	€	349
Darin ist folgendes enthalten	pro Jahr	€	890
1x Doppelseite PR u. Vorstellung im Coach-Verzeichnis im Magazin 2x Redaktioneller PR-Beitrag im Blog auf www.pure-erleben.de 4x Erwähnung in der Instagram-Story 4x Content-Posts auf Instagram 2x Content-Posts auf Facebook			

(Social Media Posts und PR-Beiträge im Blog können von der Magazin-Erscheinung unabhängig veröffentlicht werden)

Alle Preisangaben in Euro; die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

PURE! DAS DIGITALE MAGAZIN – FACTS 2020

Veröffentlichungen	28.04.20	5. Ausgabe	Frühling	2020
	14.07.20	6. Ausgabe	Sommer	2020
	29.09.20	7. Ausgabe	Herbst	2020
	08.12.20	8. Ausgabe	Winter	2020

Sonderausgaben 2020 erscheinen zusätzlich 2 Sonderausgaben.
Weitere Informationen folgen!

Themenbereiche	PURE Living	(Wohnen und Einrichten)
	PURE Travel	(Hotels und Reisen)
	PURE Health	(Gesundheit, Rezepte)
	PURE Body & Soul	(Sport, Ernährung)
	PURE Beauty & Style	(Mode und Beauty)

Zielgruppe 96% Frauen, 4% Männer
im Alter von 30-55 Jahren und einem
überdurchschnittlichen Einkommen

Reichweite Leserschaft kommt aus:
DE 80%, AT 18%, CH 2%

95.000 Unique Leser im Durchschnitt
125.000 Visits im Durchschnitt
230.000 Views im Durchschnitt

Durchschnittliche Lesedauer von
6,53 Minuten pro Nutzer

zusätzlich 15.200 über unsere Social Media Accounts
mit einer Gesamtreichweite von wöchentlich 63.000 Nutzern

5.000 Newsletter-Abonnenten

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!

Telefon: 0211 9753 666 9

E-Mail: agentur@think-sm.art

think.smart GmbH
Königsallee 27, 40212 Düsseldorf